

## Международный день торговли – 25 июля

День работника торговли - профессиональный праздник, который в Российской Федерации принято отмечать в четвертую субботу июля. В 2020 году он придется на 25 июля. День торговли празднуется и в других странах СНГ. Так, в Белоруссии и Украине он приходится на последнее воскресенье июня.

Торговая деятельность, являясь одной из важных сфер социально-экономического развития Алтайского края, занимает 2 место в ВРП края (15,1% - 2018г), уступив только виду деятельности «Обрабатывающие производства» (19,1%). По среднесписочной численности работников ситуация аналогичная: в 2019 году - 13,6% и 2-ое место после обрабатывающих производств (16,4%).

По данным государственной регистрации на 1 января 2020 года в Алтайском крае зарегистрировано 14382 организации, основным видом деятельности которых является оптовая и розничная торговля, торговля автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт.

За 2019 год оборот розничной торговли составил 370,9 млрд рублей. Индекс физического объема к 2018 году - 101,0%. Оборот розничной торговли на душу населения в 2019 году достиг 159514 рублей, что выше уровня предыдущего года на 6%.

В торговле активно развиваются **розничные торговые сети**, представляющие собой совокупность торговых предприятий, находящихся под общим управлением. Среди краевых торговых сетей (юридическое лицо зарегистрировано на территории региона) наиболее известны: Мария-Ра, Новэкс, Аникс, Форне, Светофор, Аптеки Алтая. Среди федеральных торговых сетей это: Лента, Ашан, Магнит, Ярче, ДНС, М.Видео, Л'Этуаль, Остин, Спортмастер, Снежная Королева, Леруа Мерлен, Вестфалика и другие.

В Алтайском крае в 2019 году на долю торговых сетей приходилось 37,7% общего объёма оборота розничной торговли (соответственно, 139,9 и 370,9 млрд рублей), что выше уровня 2018 года на 1,4 п.п. Торговые сети развивались более динамично чем не сетевые организации. Оборот розничной торговли торговых сетей в 2019 вырос на 4,8 % (в сопоставимых ценах), оборот розничной торговли в целом по краю – лишь на 1%.

В структуре оборота розничной торговли торговых сетей преобладали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия, удельный вес которых в общем объеме оборота розничной торговли торговых сетей в 2019 году составил 60,8%. Тогда как в структуре оборота розничной торговли края в анализируемом периоде преобладали непродовольственные товары - 50,6%.

Оборот торговых сетей преимущественно формируют крупные и средние организации (89% оборота), 11% приходится на долю малого бизнеса.

Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли Алтайского края превышала данный показатель по СФО и Российской Федерации. Среди десяти регионов СФО по доле сетей Алтайский край в 2019 году занимал четвертое место после Новосибирской, Кемеровской и Томской областей.

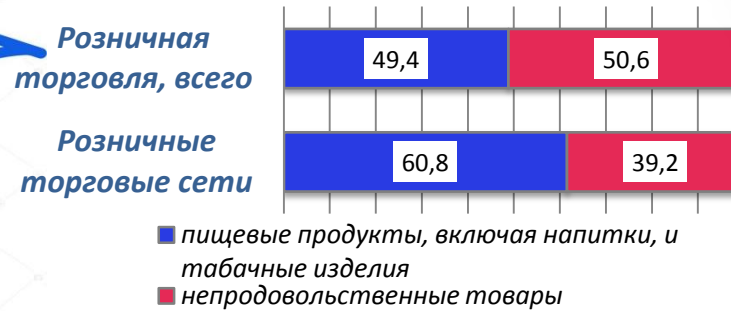
Оборот розничной торговли на душу населения, тысяч рублей



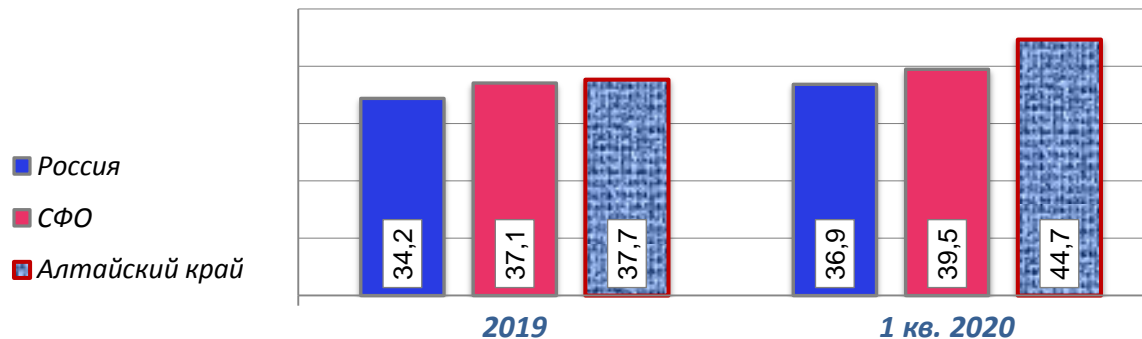
Площадь торгового зала объектов розничной торговли (кв.м на тысячу человек населения)

2014	817.7
2015	892.0
2016	942.2
2017	989.9
2018	1017.6

Структура оборота розничной торговли в 2019 году, % к итогу



Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли в 2019 году, в %



79,3 тыс. работников или 13,6% от числа занятых по всем видам ОКВЭД

объем валовой добавленной стоимости 82921,9 млн рублей или 15,1% в объеме ВРП края (2018 г)

**ТОРГОВЛЯ 2019**

оборот розничной торговли - 370,9 млрд рублей или 101% к 2018 году, оборот оптовой торговли - 582,6 млрд рублей или 105,4% к 2018 году (в сопоставимых ценах)

30,6% - торговые организации в общем количестве предприятий и организаций края